

eCommerce Manager (MöFa) April – Juni 2025					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
25.04.2025	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Begrüßung</li> <li>• Kennenlernen der Gruppe</li> <li>• Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>• Informationen zur Facharbeit</li> <li>• Einführung in die Erstellung einer Strategie</li> <li>• Informationen zum Abschluss</li> <li>• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>  <b>Fachdozenten Albrecht Arenz &amp; Sebastian Kiefer</b>
KW 17/18	25.04.2025 – 30.04.2025			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW 18/19	01.05.2025 – 07.05.2025 Expertenchat: Mittwoch, 07.05.2025 17:00-20.00 Uhr		12	<b>Rechtsgrundlagen im Onlinehandel mit Möbel und Küchen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesetzliche Vorgaben für eine Online-Präsenz (z. B. Impressumspflichten, Unternehmensinformationen)</li> <li>• Vorschriften zur Darstellung von Produkten (z. B. Pflichtangaben zu Waren oder Dienstleistungen, Schutz von Marken und Kennzeichen im eCommerce, Urheberrechte und Nutzungsrechte, Persönlichkeitsrechte, Werberegeln und Wettbewerbsrecht)</li> <li>• Vorgaben zur Preisangabe und deren rechtliche Einhaltung</li> <li>• Regelungen zur Vertragsgestaltung im Onlinehandel: Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB), gesetzliche Informationspflichten zu Vertragsinhalten, Button-Lösung, Widerrufsbelehrung</li> <li>• Rechtlich korrekte Gestaltung der Schritte bis zum Abschluss eines Vertrags (z. B. Checkout-Vorgang)</li> <li>• Datenschutzrichtlinien im eCommerce (inklusive DSGVO und spezifischer Sonderregelungen)</li> <li>• Verfahren zur außergerichtlichen Streitbeilegung im Onlinehandel</li> <li>• Rechtliche Anforderungen an Bestell-, Lieferprozesse, Bearbeitung von Reklamationen und das Mahnwesen</li> <li>• Umgang mit wettbewerbsrechtlichen Abmahnungen und deren Folgen</li> <li>• Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 1</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>  <b>Fachdozent Albrecht Arenz</b> 18.30-20.00 Uhr

<p>KW 19/20</p>	<p>08.05.2025 – 14.05.2025</p> <p>Expertenchat: Mittwoch, 14.05.2025 17.00-20.00 Uhr</p>	<p>12</p>	<p><b>Grundlagen des eCommerce für den Möbel- und Küchenvertrieb</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voraussetzungen und Geschäftsmodelle im eCommerce-Bereich für B2C und B2B</li> <li>• Definitionen und Abgrenzungen: Beispiele Pure Internet Player und Multi-Channel-Vertrieb</li> <li>• Kennzahlen, Analysen und Trends im eCommerce: Relevanz, Umsatzzahlen, mobile Endgeräte, Nutzergewohnheiten und mehr</li> <li>• Stärken und Schwächen eines eigenen Webshops im Vergleich zur Nutzung von Online-Marktplätzen im Möbel- und Küchenhandel</li> <li>• Mobile Commerce: Vorteile und Nachteile einer App</li> <li>• Vertrieb über Social Media: Einsatzmöglichkeiten von Facebook-Shops und Instagram-Shopping-Features</li> <li>• Verkauf über Google-Plattformen: Google Shopping als Verkaufsstrategie</li> <li>• Customer Journey: der Weg des Kunden zur Bestellung</li> <li>• Einfluss von Bewertungs-, Vergleichs- und Branchenportalen</li> <li>• Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 2</li> </ul>	<p><b>Business Academy Ruhr GmbH</b></p> <p><b>Fachdozent Sebastian Kiefer</b> 18.30-20.00 Uhr</p>
<p>KW 20/21</p>	<p>15.05.2025 – 21.05.2025</p> <p>Expertenchat: Mittwoch, 21.05.2025 17.00-20.00 Uhr</p>	<p>12</p>	<p><b>Shopsysteme und Warenwirtschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arten von Shopsystemen: Mietlösungen, Kaufoptionen, Open-Source-Systeme und kostenlose Plattformen</li> <li>• eCommerce-Tools für Einsteiger und erfahrene Nutzer</li> <li>• Kriterien für die Auswahl eines passenden Shopsystems festlegen</li> <li>• Vergleich von Shopsystemen: Zielgruppen, Funktionen, Stärken und Schwächen, Verbreitungsgrad, Preisgestaltung, Vertragsbedingungen und Beispiel-Anwendungen</li> <li>• Schnittstellen (APIs) in einem Onlineshop</li> <li>• Nutzen und Vorteile von Warenwirtschaftslösungen</li> <li>• Integration von Bezahl- und Warenwirtschaftssystemen in Onlineshops: Automatisierter Austausch verschiedener Datenformate</li> <li>• Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 3</li> </ul>	<p><b>Business Academy Ruhr GmbH</b></p> <p><b>Fachdozent Albrecht Arenz</b> 18.30-20.00 Uhr</p>
<p>KW 21/22</p>	<p>22.05.2025 – 28.05.2025</p> <p>Expertenchat: Mittwoch, 28.05.2025 17.00-20.00 Uhr</p>	<p>12</p>	<p><b>Shop Usability und User Experience</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffserklärung: Web- und Shop-Usability, User Experience und Methoden zur Usability-Analyse</li> <li>• Layout, Design, Navigation, Nutzerführung, technische Umsetzung, mobile Anpassung und mehr</li> <li>• Standards für Onlineshops (z. B. Platzierung von Logo, Warenkorb, Anmeldebereich etc.)</li> <li>• Funktionen zur Suche und Filterung von Produkten</li> </ul>	<p><b>Business Academy Ruhr GmbH</b></p> <p><b>Fachdozent Albrecht Arenz</b> 18.30-20.00 Uhr</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation von Produkten: Detailangaben, Bilder, Videos und Cross-Selling-Strategien</li> <li>• Maßnahmen zur Vertrauensbildung: Zertifikate, Kundenbewertungen, Sicherheitsverschlüsselung (SSL)</li> <li>• Optimierung des Kaufprozesses: Warenkorbfunktion und Gestaltung des Bestell-Buttons</li> <li>• Digitale Bezahlssysteme: Prepaid-Optionen, Sofortzahlung und Ratenzahlungssysteme</li> <li>• Best-Practice-Onlineshops im Möbel- und Küchenhandel</li> <li>• Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 4</li> </ul>	
KW 22/23	<p>29.05.2025 – 04.06.2025</p> <p>Expertenchat: Mittwoch, 04.06.2025 17.00-20.00 Uhr</p>	12	<p><b>Suchmaschinenoptimierung für Onlineshops</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung und Grundlagen der Suchmaschine Google: SERP (Suchergebnisseite) und verschiedene Snippet-Typen (z. B. organische Ergebnisse, Textanzeigen, Produktanzeigen, Featured Snippets etc.)</li> <li>• Keywords-Recherche und Keyword-Tools</li> <li>• On-Page-Faktoren: Bilder, Überschriften, Textelemente, Navigation, interne Verlinkungen und weitere relevante Aspekte</li> <li>• Suchmaschinenoptimierte Produktseiten: Optimierung von Möbelbeschreibungen, Meta-Description, Keywords</li> <li>• Umgang mit Duplicate Content (Canonical Tag)</li> <li>• Technische Faktoren: Ladezeit, Meta-Angaben und andere technische Optimierungen</li> <li>• Bedeutung von Shop Usability und User Experience für SEO</li> <li>• Off-Page-Faktoren: Linkbuilding, Social Signals und externe Optimierungsstrategien</li> <li>• SEO-Analyse-Tools</li> <li>• Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 5</li> </ul>	<p><b>Business Academy Ruhr GmbH</b></p> <p><b>Fachdozent Sebastian Kiefer</b> 18.30-20.00 Uhr</p>
KW 23/24	<p>05.06.2025 – 11.06.2025</p> <p>Expertenchat: Mittwoch, 11.06.2025 17.00-18:30 Uhr</p>	12	<p><b>Logistik, Versand und Retouren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rolle der Logistik im Möbel- und Küchenhandel</li> <li>• Kundenerwartungen an Lieferoptionen und Versandservices</li> <li>• Lieferziele und Zeitfenster für Zustellungen</li> <li>• eCommerce-Fulfillment und Einsatz von Logistikdienstleistern im Möbel- und Küchenhandel</li> <li>• Logistikabläufe: Wareneingang, Lagerhaltung, Kommissionierung, Verpackung, Versandvorbereitung und Versand</li> <li>• Verpackungslösungen im Möbelversand: Gestaltung für unterschiedliche Volumen, Paketdesign (Optik, Funktionalität) und Inhalte</li> <li>• Versandpartner und Tracking-Optionen zur Sendungsverfolgung</li> </ul>	<p><b>Business Academy Ruhr GmbH</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retourenmanagement im Möbel- und Küchenhandel: Bearbeitung von Retouren und Strategien zur Reduktion von Rückgaben</li> <li>• Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 6</li> </ul>	
KW 24/25	<p>12.06.2025 – 18.06.2025</p> <p>Expertenchat: Mittwoch, 18.06.2025 17.00-18:30 Uhr</p>	12	<p><b>Controlling und Analyse für Onlineshops</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ableitung wichtiger Kennzahlen zur Zielverwirklichung (z. B. Umsatz, Kundenanfragen, Kundenservice, Markenbekanntheit, etc.)</li> <li>• Wichtige eCommerce-Kennzahlen: Umsatz, Bestellungen, Conversion-Rate, Durchschnittlicher Bestellwert, Retourenrate, Warenkorbabbruchrate, Absprungseiten</li> <li>• Wichtige Leistungskennzahlen (KPIs)</li> <li>• Zielgruppen- und Besucheranalyse</li> <li>• Vergleich: Interne Shop-Analysewerkzeuge vs. Google Analytics</li> <li>• Voraussetzungen und Einrichtung eines Google Analytics-Kontos</li> <li>• Festlegung von Zielvorgaben in Google Analytics</li> <li>• Google Analytics-Berichte: Echtzeit-Daten, Zielgruppenanalyse, Akquisition, Nutzerverhalten, Conversion-Tracking</li> <li>• Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 7</li> </ul>	<p><b>Business Academy Ruhr GmbH</b></p>
KW 25/26	<p>19.06.2025 – 25.06.2025</p> <p>Expertenchat: Mittwoch, 25.06.2025 17.00-20.00 Uhr</p>	12	<p><b>Kundenbewertungen und Kundenservice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevanz von Kundenbewertungen und Weiterempfehlungen aus der Perspektive von Onlinehändlern und Verbrauchern</li> <li>• Allgemeine Bewertungsportale und branchenspezifische Portale für den Möbel- und Küchenhandel</li> <li>• Google My Business</li> <li>• Social-Media-Plattformen für den Möbel- und Küchenhandel</li> <li>• Rezensionen und Bewertungen auf Social-Media-Plattformen</li> <li>• Kundenservice und Interaktion über Social-Media-Plattformen</li> <li>• Einbindung von Kundenbewertungen im Onlineshop</li> <li>• Integration von Bewertungsfunktionen in den Kaufprozess (Customer Journey)</li> <li>• Strategien für den Umgang mit kritischen Bewertungen und Krisensituationen (z. B. Shitstorms)</li> <li>• Erstellung einer eCommerce-Strategie – Teil 8</li> </ul>	<p><b>Business Academy Ruhr GmbH</b></p> <p><b>Fachdozent Sebastian Kiefer</b> 18.30-20.00 Uhr</p>
KW 26/27	<p>26.06.2025 – 4.07.2025</p>	8	<p><b>Facharbeit und Abschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschluss der Facharbeit</li> </ul>	

	<b>Abgabe der Abschlussleistungen:</b> Mittwoch, 02.07. 2025 (bis 12.00 Uhr)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorbereitung und Erstellung der Abschlusspräsentation</li> <li>• Abgabe der digitale Versionen der Facharbeit und Abschlusspräsentation auf der Lernplattform</li> </ul>	
05.07. 2025	Sa	10.00 – 16.00	6	<b>Abschlussveranstaltung in der MöFa Köln</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation</li> <li>• Feedback zur Facharbeit im Plenum</li> <li>• Evaluation</li> <li>• Abschlussfotos</li> <li>• Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Fachdozenten Sebastian Kiefer &amp; Albrecht Arenz</b>
05.07. 2025	Sa	18.00 - 22.00		<b>Networkingabend / Brauhaus</b>	<b>Fachdozenten Sebastian Kiefer &amp; Albrecht Arenz</b>
			<b>130</b>	<b>Lehrgangsende</b>	

**Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.**